

Advertising

Programma certificato

Durata: 6 settimane (180 ore)

Molte persone pensano che la pubblicità sia l'annuncio che una società fa per lanciare il suo prodotto a un certo prezzo dicendo dove può essere comprato. Altri invece pensano che la pubblicità sia un costo gestionale, un costo aggiuntivo da aggiungere al costo di produzione di un prodotto.

Prese a sé stante, nessuna di queste opinioni è vera. La pubblicità incoraggia le persone ad acquistare i prodotti con l'obiettivo di soddisfare un proprio bisogno. Il settore marketing, con l'aiuto di agenzie pubblicitarie, creano marchi che ai clienti piacciono e che soddisfano le loro domande. Se la pubblicità ha successo e se ai clienti piacciono tali prodotti, le vendite continueranno a svilupparsi.

La pubblicità è quindi funzionale allo sviluppo economico. Se la pubblicità genera una domanda maggiore per una particolare merce, la merce può essere prodotta in grandi quantitativi ed in modo più economico, contribuendo a diminuire il costo unitario di produzione mantenendo stabile il livello dei prezzi.

Obiettivi del corso:

- conoscere il ruolo che la pubblicità gioca nello sviluppo aziendale
- essere in grado di creare e produrre pubblicità
- identificare i media di riferimento
- gestire economicamente la leva pubblicitaria
- valutare i ritorni pubblicitari in chiave economica e prospettica

Contenuti di riferimento:

- il ruolo della pubblicità
- l'agente pubblicitario e l'agenzia di pubblicità
- creare pubblicità
- produrre pubblicità
- selezione dei media
- ricerca dei media
- pianificazione e acquisto dei media
- valutazione della pubblicità
- l'impatto della tecnologia

