

Marketing

Programma certificato

Durata: 6 settimane (180 ore)

Il marketing rappresenta un elemento chiave per ogni organizzazione di successo. Obiettivo del marketing è quello di sviluppare e promuovere le politiche aziendali in ogni area di business orientandole costantemente verso la soddisfazione dei bisogni del consumatore.

La persona che si occupa di marketing, al giorno d'oggi, deve conoscere e soddisfare i bisogni della clientela attuale e potenziale, interagendo in modo efficace con tutte le altre funzioni aziendali di riferimento.

Obiettivi del corso:

- capire le regole vitali del marketing e dei moderni settori commerciali
- sviluppare le performances ed i profitti aziendali migliorando la fedeltà dei clienti
- gestire il portafoglio dei prodotti aziendali, sviluppando con professionalità la pubblicità e le attività promozionali
- programmare e sviluppare le aree di business aziendale sia a breve che a medio/lungo termine.

Contenuti di riferimento:

- la filosofia del marketing
- il ruolo del marketing
- le pianificazioni di marketing
- ricerca e segmentazione del mercato
- comportamento dei clienti e dei consumatori
- il marketing mix:
 - prodotti/servizi
 - prezzi e distribuzione
 - promozione
- marketing globale
- tendenze future

