

Public Relations

Programma certificato

Durata: 6 settimane (180 ore)

Le Pubbliche Relazioni rappresentano un tema strategico nello sviluppo di ogni azienda e coloro che progettano un proprio percorso professionale all'interno di questo settore giocheranno un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi aziendali, lavorando a stretto contatto con i settori marketing e pubblicità.

Le Pubbliche Relazioni rappresentano soprattutto una disciplina comunicativa. Esse istruiscono, informano, ricordano e rinforzano.

In un mondo in continuo cambiamento, le P.R. devono essere attente ai cambiamenti ed aiutare i responsabili aziendali a comunicare efficacemente ed efficientemente i propri obiettivi a tutti i soggetti esterni con i quali l'azienda interagisce.

Obiettivi del corso:

- capire le regole vitali delle p.r. in tutti gli ambienti
- migliorare l'immagine della società attraverso il miglioramento dei propri clienti
- gestire il piano delle p.r. assicurando che le pubblicità e le attività promozionali consentano il massimo ritorno economico.

Contenuti di riferimento:

- P.R. e comunicazione
- P.R. e marketing
- gestione e ruolo delle p.r.
- organizzazione delle p.r.
- identificazione degli obiettivi strategici
- selezione dei media e loro valutazione
- stanziamento economico
- valutazione del programma di p.r.
- le ricerche di marketing
- nuovi media
- la comunicazione verbale
- la comunicazione con immagini
- le presentazioni efficaci
- sponsor
- tendenze future

